

发致:皇家加勒比游轮船务(中国)有限公司全国合作旅行社

抄送:皇家加勒比游轮中国区市场和销售总监、业务发展经理、业务发展专员、运营部、市场部及其他相关部门

尊敬的合作旅行社:

首先,衷心感谢各合作伙伴长期以来的大力支持。

皇家加勒比游轮从2020年4月1日至4月30日期间推2020年4月品牌特惠和闪惠活动,以促进2020年海外母港的航次销售,敬请关注!



4月海外航线品牌特惠及闪惠日历

		4月																													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
散客预订	品牌特惠	第二位宾客5折 + 第三第四位宾客75折 2020年5月1日及以后出发的海外航次																													
	闪惠	儿童免单 (限定航次)																													

*详细促销政策、适用航线及更多促销条款请查看《4月品牌特惠及闪惠 海外航线》

特别重要提示:

敏感促销信息! 该文件不可于以下日期前向直客市场公布: 2020年3月31日18:00。该文件特此提前向指定旅业合作伙伴发布, 主旨为帮助指定旅业合作伙伴先部署和调整销售策略, 以期达成更好的销售成绩。请旅业合作伙伴积极行动, 配合皇家的促销活动。该文件内容及皇家加勒比国际游轮敏感促销信息。请收到此促销信息的旅业合作伙伴切勿在文件指定日期前对任何直客端或任何公开市场发布。如有旅业合作伙伴违规, 皇家加勒比国际游轮将立即排除其接受皇家促销信息的资格, 并追究相关责任。

团队预订（更新）

闪惠

预定时间: 2020年4月1日-4月30日, 名单提交截止4月30日下午5点

航次时间: 2020年10月-12月新加坡出发的航次

促销捆绑: 不与品牌特惠及其他闪惠同享

优惠详情: 每间1000人民币/舱立减

其他条款及细则

- 享受本活动的预订, 自预订之日起至航次结束期间, 每间舱房最多只可更改一名客人的姓名及相关预订信息; 否则促销取消。
- 仅限合同团队预订享受团队闪惠, 企业客户团等特殊团队不享此闪惠
- 团队必须按照账单时间要求付清团队款项, 未按期支付团款的团队无法享受该促销。

特别重要提示:

敏感促销信息! 该文件不可于以下日期前向直客市场公布: 2020年3月31日18:00。该文件特此提前向指定旅业合作伙伴发布, 主旨为帮助指定旅业合作伙伴先部署和调整销售策略, 以期达成更好的销售成绩。请旅业合作伙伴积极行动, 配合皇家的促销活动。该文件内容及皇家加勒比国际游轮敏感促销信息。请收到此促销信息的旅业合作伙伴切勿在文件指定日期前对任何直客端或任何公开市场发布。如有旅业合作伙伴违规, 皇家加勒比国际游轮将立即排除其接受皇家促销信息的资格, 并追究相关责任。

促销详解：散客预订

品牌特惠

促销名称: 春季大促

预定时间: 2020年4月1日-4月30日

航次时间: 2020年5月1日及以后出发的海外航次

促销捆绑: 可与当月的散客闪惠捆绑使用

优惠详情: 第二人50%减免 + 第三第四人25%减免

闪惠

促销名称: 儿童免单

预订时间: 2020年4月1日-4月30日

航次时间: 2020年9月1日-12月17日 & 2021年1月8日-5月17日出发的海外航次

促销捆绑: 可与当月的散客闪惠捆绑使用

优惠详情: 12周岁及以下的儿童船票免费 (适用于部分航次)

特别重要提示:

敏感促销信息! 该文件不可于以下日期前向直客市场公布: 2020年3月31日18:00。该文件特此提前向指定旅业合作伙伴发布, 主旨为帮助指定旅业合作伙伴先部署和调整销售策略, 以期达成更好的销售成绩。请旅业合作伙伴积极行动, 配合皇家的促销活动。该文件内容及皇家加勒比国际游轮敏感促销信息。请收到此促销信息的旅业合作伙伴切勿在文件指定日期前对任何直客端或任何公开市场发布。如有旅业合作伙伴违规, 皇家加勒比国际游轮将立即排除其接受皇家促销信息的资格, 并追究相关责任。

其他条款及细则

- 优惠适用于以实时价格确认的新的散客预订。
- 享受本活动的预订, 所有客人的姓名及相关预订信息自预订之日起至航次结束保持不变; 如有改变, 则该舱房不再享受本促销活动, 价格替换为当时系统的实时价格。
- 儿童相关特惠, 儿童须12岁及以下且为同舱第三或第四人。适用于部分航次: 4晚及以上阿拉斯加, 巴哈马, 百慕大, 加拿大, 加勒比, 欧洲, 夏威夷, 转港及2020年海洋旋律号所有航线。不包含北美节假日: 2020年感恩节(2020年11月21-28日出发航线), 2021年总统日(2021年2月12-15日), 2021年美国春假和复活节(2021年3月13日-4月4日)

预订须知

1. 上述促销立减金额根据美金汇率有可能上下略有浮动, 以实时预定系统为准。
2. 促销遵从先立减后打折的原则
3. 促销仅针对船票价格, 所有船票以外费用, 比如港务税费等均不参与且须额外支付
4. 只收取单人船票的单人房型, 活动金额也相应减半
5. 船上消费抵用金以美元计价, 没有现金价值且不可被兑换成现金, 不可转送或赌场兑换, 在航程的最后一晚上10点过期
6. 价格和优惠视实际情况而定且可能随时变动或撤销, 恕不另行通知
7. 皇家加勒比保留最终解释权

特别重要提示:

敏感促销信息! 该文件不可于以下日期前向直客市场公布: 2020年3月31日18:00。该文件特此提前向指定旅业合作伙伴发布, 主旨为帮助指定旅业合作伙伴先部署和调整销售策略, 以期达成更好的销售成绩。请旅业合作伙伴积极行动, 配合皇家的促销活动。该文件内容及皇家加勒比国际游轮敏感促销信息。请收到此促销信息的旅业合作伙伴切勿在文件指定日期前对任何直客端或任何公开市场发布。如有旅业合作伙伴违规, 皇家加勒比国际游轮将立即排除其接受皇家促销信息的资格, 并追究相关责任。

垂询

同业热线: 400-8850-288

同业网站: <http://trade.rcclchina.com.cn/>

同业坐席业务发展代表



皇家加勒比游轮旅业快讯



促销价格计算说明



预订工具 ESPRESSO 手册



皇家加勒比游轮船务(中国)有限公司
2020年3月25日

特别重要提示:

敏感促销信息! 该文件不可于以下日期前向直客市场公布: 2020年3月31日18:00。该文件特此提前向指定旅业合作伙伴发布, 主旨为帮助指定旅业合作伙伴先部署和调整销售策略, 以期达成更好的销售成绩。请旅业合作伙伴积极行动, 配合皇家的促销活动。该文件内容及皇家加勒比国际游轮敏感促销信息。请收到此促销信息的旅业合作伙伴切勿在文件指定日期前对任何直客端或任何公开市场发布。如有旅业合作伙伴违规, 皇家加勒比国际游轮将立即排除其接受皇家促销信息的资格, 并追究相关责任。